



Cycloscreen Advertising

Bewegte Fahrradwerbung.

Für effiziente Guerilla-Marketing-Kampagnen.

Der Tritt in die Pedale bringt nicht nur Radfahrer auf die Überholspur, sondern auch der Werbebranche ein brandneues Hightech-Tool. Mit ultrahellen und individuell programmierbaren LED-Anzeigen können ab sofort Marken, Produkte und Events auf Fahrradspeichen spektakulär in Szene gesetzt werden.

Warum die Zeit reif ist.

Der steigende Bedarf an urbaner Mobilität wird den anhaltenden Fahrradboom in vielen europäischen Metropolen noch weiter beschleunigen. Diesen Zukunftstrend erkennen auch die Städteplaner, die verstärkt auf die Bedürfnisse der Radfahrer eingehen. Kürzlich hat die EU erstmals einen Fahrrad-Aktionsplan lanciert, um in ihren Mitgliederstaaten den Radverkehr bis 2020 zu verdoppeln. So sind in Europa heute rund 45 Prozent der Autofahrten kürzer als fünf Kilometer – eine ideale Fahrrad-Distanz. Und während in Zürich und Wien erst sechs Prozent der Einwohner mit dem Fahrrad zur Arbeit fahren, sind es in Kopenhagen bereits stolze 35 Prozent.

Was Sie davon haben.

Überraschen Sie Ihre Zielgruppen mit nachhaltig wirksamen Marken- und Produkterlebnissen am P.O.S. Durch spektakuläre Video Pro Wheel Screen-Kampagnen, die mit 256 ultrahellen LEDs bis zu 90 Sekunden lange Werbespots in voller Farbtiefe abspielen. Oder durch kostengünstige Customized Lights, die mit futuristisch anmutenden visuellen Effekten überall für große Augen sorgen. Mit diesen mobilen Fahrradscreens sind Sie Ihren Mitbewerbern garantiert eine Radlänge voraus.

Ab April 2014 buchbar. **Fragen Sie deshalb gleich nach unseren Konditionen und Preisen.** Wir freuen uns auf Ihren Anruf.

Was wir Ihnen bieten.

Als autorisierter Service- und Distributionspartner der Firma MonkeyLectric aus San Francisco freuen wir uns, Ihnen eine absolute Weltneuheit präsentieren zu dürfen. Denn das Fahrrad kann zum ersten Mal als mobile Werbefläche für moderne Guerilla-Marketing-Kampagnen punktgenau und impactstark genutzt werden. Mittels innovativer LED-Platinen, die an den Fahrradspeichen montiert werden, ist es möglich, kundenspezifische Werbespots, Animationen und Logos über die bewegten Laufräder zum Leben zu erwecken. Und das Beste an diesen beidseitig sichtbaren Werbeflächen ist: Sie können diese exklusiven und patentierten Bild- und Videosysteme jetzt auch **kaufen oder mieten**. Als mobile Markenbotschafter im Outdooreinsatz oder als stationäre Eyecatcher auf Messen und in Geschäftsfilialen.

Werden Sie jetzt Partner.

Wir sehen uns als Teamplayer. Daher suchen wir Werbeagenturen, Händler und Unternehmen, die das kreative Potenzial dieser Weltneuheit erkennen und mit uns gemeinsam zukunftsweisende Werbestrategien für Ihre Kunden entwickeln möchten. Als erfahrener Branding-Partner gestalten und programmieren wir Ihre individuelle Werbung, ändern Botschaften rasch um oder schulen Sie auf Wunsch auch gerne ein.

CYCLOSCREEN advertising
Bernhard Eder
Neumayrgasse 15
1160 Wien

Telefon: +43 650 3899983
Fax: +43 1 316 999 178
E-Mail: office@cycloscreen.com
www.cycloscreen.com

CYCLOSCREEN
ADVERTISING